

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби
Факультет географии и природопользования
Кафедра рекреационной географии и туризма



Формы государственного регулирования гостиничной деятельности

**Государственное регулирование
гостиничной деятельности может
осуществляться различными
формами, включая:**

- 1. Законодательная деятельность - принятие и изменение законов и правил, регулирующих гостиничную деятельность
↓
- Лицензирование - выдача государственных лицензий на занятие гостиничной деятельностью.
↓
- Нормативно-правовое регулирование - установление норм и правил, которыми должны следовать гостиницы в своей деятельности.

Законодательная деятельность -

К таким законодательным актам относятся:
законы о гостиничной деятельности, законы о
категориях гостиниц, о требованиях к услугам и
оборудованию гостиниц.

Лицензирование

Лицензирование позволяет государственным органам контролировать качество услуг, безопасность гостей и соблюдение требований законодательства.

Нормативно-правовое регулирование

Финансовое регулирование -
определение налоговых ставок, льгот и
сборов для гостиниц.

К нормативному регулированию относятся требования к качеству обслуживания, условиям проживания, безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т. д.

Контроль и надзор

государственные органы осуществляют контроль и надзор за соблюдением законодательства гостиницами, проводят проверки качества обслуживания и безопасности гостей.

Поддержка

Содействие

государство может оказывать содействие и поддержку развитию гостиничной отрасли, предоставлять гранты, обучающие программы, субсидии и другие инструменты, способствующие развитию и конкурентоспособности гостиниц.





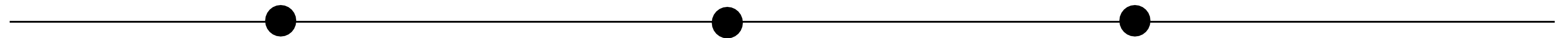
Развитие инфраструктуры:

государство может инвестировать в развитие гостиничной инфраструктуры, создавать специализированные туристические зоны и привлекать инвестиции для создания новых гостиничных объектов.

Поддержка развития туризма:

государство может разрабатывать и реализовывать программы и мероприятия для развития туризма, которые могут включать в себя поддержку гостиничной индустрии.

Например:



проведение
международных
выставок

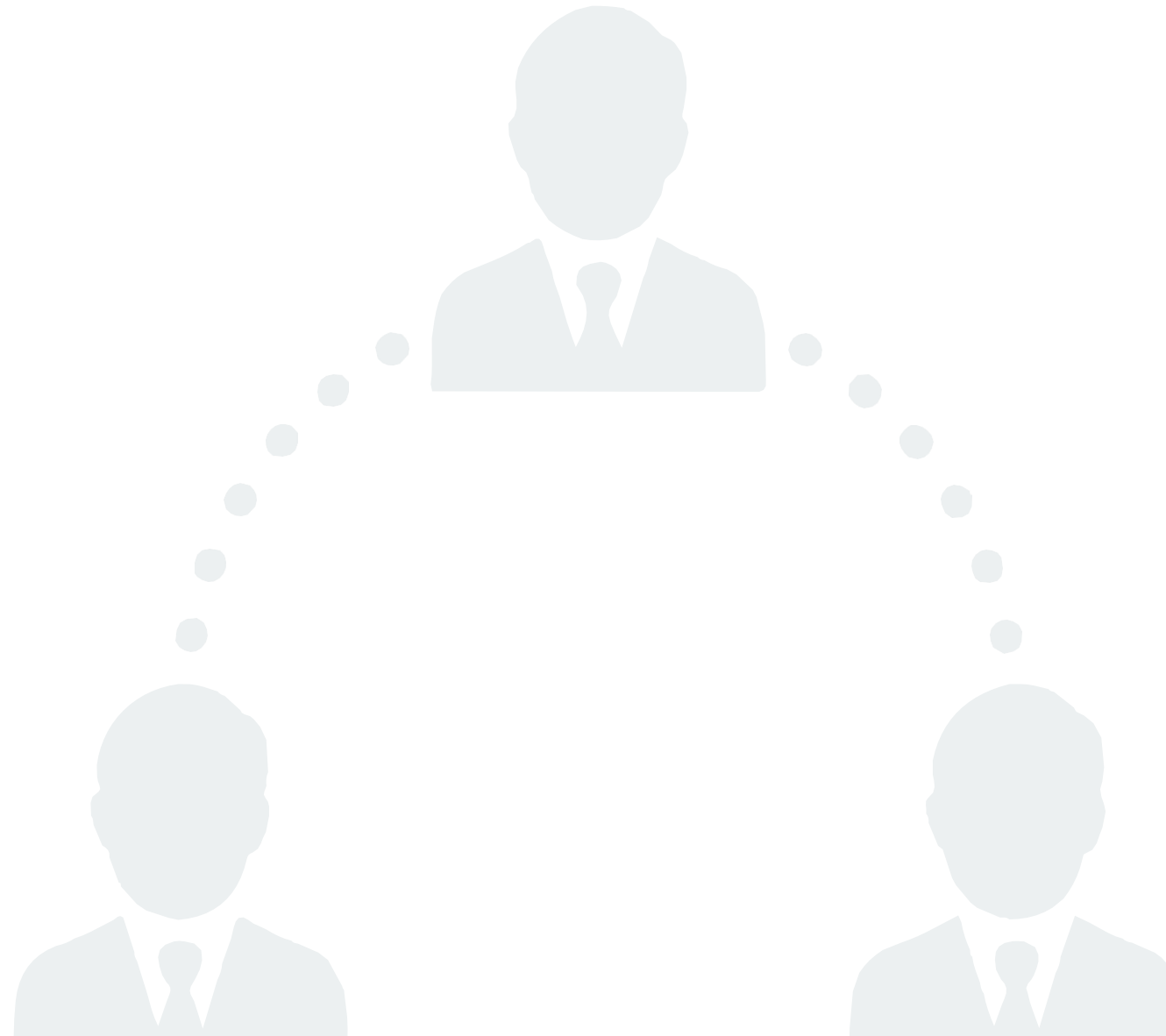
фестивалей

продвижение
туристических
направлений

Разработка и реализация туристической политики:

Государство может разрабатывать и реализовывать стратегии и программы развития туризма, которые включают в себя гостиничную отрасль.





Это может включать маркетинговые кампании,
продвижение туристических мест и событий,
обучение персонала и другие меры.

С точки зрения права выделяют две формы государственного регулирования любой предпринимательской деятельности, которые применимы и в сфере гостиничного и туристского бизнеса:

- 1) прямое регулирование (нормативно-правовое)
- 2) не прямое регулирование (косвенное)

прямое регулирование

прямое регулирование
(нормативно-правовое),
т.е. когда
государственное
регулирование
осуществляется путем
издания различных
правовых актов в сфере
ГТБ

непрямое
регулирование

непрямое регулирование (косвенное),
т.е. когда государственное
регулирование осуществляется всеми
другими законными способами, включая
применение различных нормативно-
правовых актов в данной сфере.



- Названные формы, а также способы государственного регулирования находят применение практически в любой сфере предпринимательской деятельности, включая сферу ГТБ

An aerial, grayscale photograph of a city street. The street runs diagonally from the bottom left towards the top right. On the right side of the street, there are several multi-story buildings with many windows. Some buildings have signs, including one that says "FLORE". The sky is filled with large, dramatic clouds. The overall tone is muted and historical.

Важно отметить, что формы государственного регулирования могут различаться в разных странах и регионах, и зависят от конкретных потребностей и целей государства в отношении гостиничной деятельности.

Спасибо за внимание !